

VOCÊ JÁ CONHECE
A NOSSA **MISSÃO**?

**PROMOVER EDUCAÇÃO DE QUALIDADE COM
FORMAÇÃO HUMANÍSTICA E PROFISSIONAL FOCADA
NO MUNDO DO TRABALHO.**

E A NOSSA **VISÃO**,
VOCÊ JÁ CONHECE?

**SER UMA DAS PRINCIPAIS INSTITUIÇÕES DA BAHIA,
RECONHECIDA PELA EXCELÊNCIA E INOVAÇÃO DOS
SERVIÇOS PRESTADOS.**

CONHEÇA TAMBÉM
NOSSOS **VALORES**

- **ÉTICA**
- **GESTÃO VOLTADA PARA RESULTADOS**
- **INOVAÇÃO**
- **RESPEITO À DIVERSIDADE**
- **RESPONSABILIDADE SOCIAL**
- **VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS**

VOCÊ SABE QUAL É O
PROPÓSITO DA
NOSSA INSTITUIÇÃO?

EXCELÊNCIA NA EDUCAÇÃO

CONHEÇA O NOSSO PROCESSO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA CAIRU

O plano estratégico da FVC construído para o horizonte 2018-2022, resultou de um processo participativo e democrático que envolveu lideranças internas, membros do corpo administrativo e técnico, professores e clientes da Instituição, mediante reuniões, workshops e oficinas de formulação estratégica, propondo e alinhando os principais direcionadores da FVC para o período definido. As premissas para construção dos fundamentos estratégicos levaram em conta, além da visão das lideranças internas e externas, as diretrizes previstas no PDI – Plano de Desenvolvimento Institucional, o panorama econômico e político nacional, assim como o cenário de educação do Brasil e da Bahia.

O processo foi conduzido por consultoria especializada utilizando-se da metodologia do Balanced Scorecard – BSC para tradução do plano em mapa Estratégico e seus respectivos desdobramentos em painéis de contribuição, filosofia que favorecerá a execução da estratégia (do plano) – um dos principais desafios das empresas.

As etapas consistiram em: i) fase exploratória, através de entrevistas com as lideranças internas (Conselhos de Administração e Fiscal), gestores e pro-

fessores; ii) fase de formulação estratégica com a realização dos workshops I e II, quando foram revisados e/ou construídos os fundamentos estratégicos, envolvendo participantes das diversas áreas da instituição e professores; iii) oficinas de metas, indicadores e iniciativas; complementadas pela fase iv) visão dos clientes, com a definição da proposta de valor para a FVC; e, a etapa v) compreendendo a comunicação do plano e mapa estratégico para as partes interessadas. Para condução dos trabalhos foi criada uma estrutura de governança do projeto formada por comitês, sendo: Comitê Técnico (representantes das áreas técnicas da FVC, tem o papel de formulação dos fundamentos estratégicos); Comitê Tático (representantes das unidades de negócio e das áreas meio - instância de pré-validação); e, o Comitê Gestor (instância deliberativa, formada pelo Presidente da FVC, Vice Presidente, Conselhos), conforme figura 1, bem como o Cronograma de etapas que orientou e garantiu o cumprimento dos prazos (figura 2).

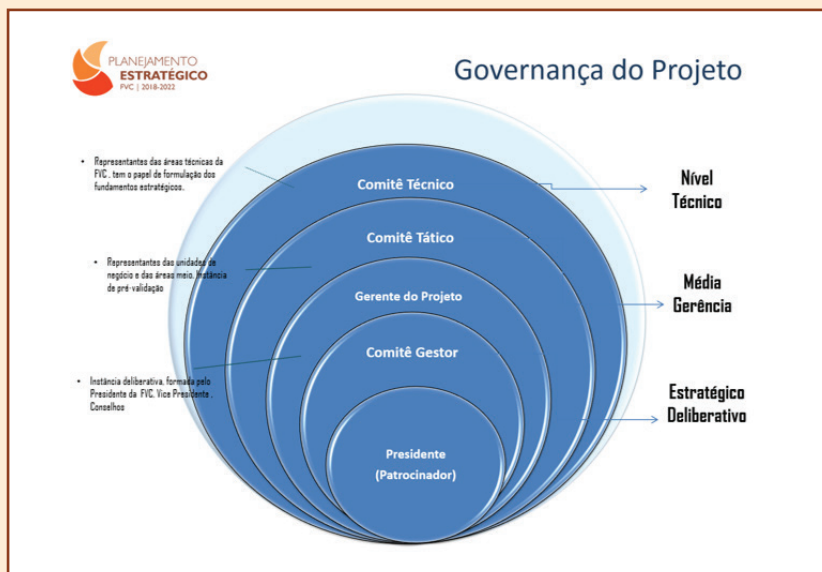


Figura 01: Estrutura de Governança do projeto



Figura 02: Linha do tempo

Participaram do processo **81 pessoas** entre direção, gestores, professores e técnicos.